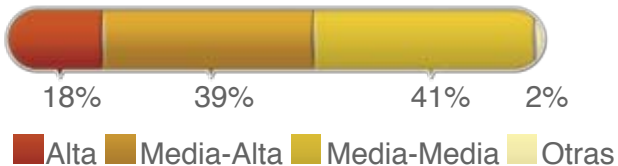


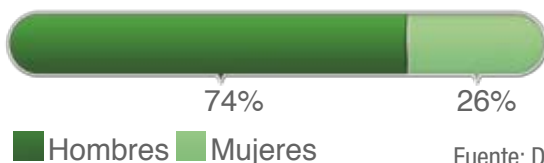


“La revista para escuchar y entender mejor la música clásica.”

CLASE SOCIAL



PERFIL LECTOR



Fuente: Datos editor

TARIFAS DE PUBLICIDAD 2011

Audio Clásica

PRECIO PORTADA	5 €
PERIODICIDAD	Mensual
MEDIDAS IMPRESIÓN	Sangre 22 x 28,5 cm
	Offset (color)

TIRADA

30.000 ejemplares



NUESTROS LECTORES

Hombres de clase social Alta, media-Alta, con un elevado nivel educativo y predominio de las profesiones liberales. En sus compras busca la calidad y el buen gusto, posee un equipamiento doméstico elevado y alto poder adquisitivo. Participa habitualmente en actividades sociales y culturales y su opinión es tenida en cuenta por las personas de su entorno.

CONTENIDO EDITORIAL

Audio Clásica analiza en profundidad todos aquellos eventos y acontecimientos que se producen, tanto en el ámbito nacional como internacional con el fin de dar a conocer a los lectores un medio ideal de información formación y entretenimiento a través de la música.



GENERAL	mm	€
Contraportada	(220 x 285)	3.690
Interior Portada	(220 x 285)	2.950
Interior Contraportada	(220 x 285)	2.950
Doble Página	(440 x 285)	4.100
Página	(220 x 285)	2.460
1/2 Página	(187 x 120) (90 x 250)	1.460
1/4 Página	(187 x 60) (90 x 120)	750



Director Comercial:
Angel L. Fernández-Palacios
afernandezpalacios@grupov.es

Director Publicidad:
José María Seguido
jmseguido@grupov.es

COMISIÓN DE AGENCIA: 10%

EMPLAZAMIENTO FIJO: 20% de recargo.

CIERRE: día 10 del mes anterior al de su publicación.

ANULACIONES: por escrito y con una antelación mínima de 30 días sobre la fecha prevista de inserción.

IVA no incluido

Valportillo Primera 11
28108 Alcobendas (Madrid)
Teléfono 91 662 21 37
Fax 91 661 47 54

Muntaner, 270 5º D
08021 Barcelona
Teléfonos 93 241 42 51 /
670 369 322
Fax 93 241 19 17