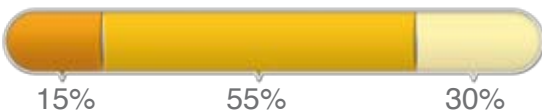




“La revista más práctica de cocina”

EDAD



De 18 a 33 De 34 a 55 De 55 en adelante

PERFIL LECTOR



Mujeres Hombres

Fuente: datos editor.

TARIFAS DE PUBLICIDAD 2020

LOVE COCINA

PRECIO PORTADA
PERIODICIDAD
MEDIDAS
IMPRESIÓN

1,90 €
Mensual
Caja 20 x 27 cm
Sangre 23 x 30 cm
Offset (color)

AUDIENCIA

78.000* lectores

*Fuente: EGM 2ª oleada 2019



NUESTROS LECTORES

Mujer de 35 a 60 años, de clase media y media-alta a la que le interesa una cocina casera y sana con la que cuidar su alimentación y la de su familia. Una mujer activa que busca ideas para adaptar su vida laboral con las necesidades actuales: ahorrar, cocinar en poco tiempo y hacerlo sin complicaciones.

CONTENIDO EDITORIAL

Una revista diferente, que va más allá de un simple “recetario” y entiende la cocina como un todo: comer bien y comer sano. Y adaptada, por supuesto, al mercado actual, que demanda soluciones rápidas, fáciles y que cuiden el bolsillo familiar. Con todo tipo de opciones para apoyar también a los anunciantes.



GENERAL	mm	€
Página interior	(230 x 300)	8.065
Contraportada	(230 x 300)	11.285
Interior Portada	(230 x 300)	9.145
Interior Contraportada	(230 x 300)	8.460
Doble Página	(460 x 300)	14.735
1/2 Página	(230 x 150)	4.110

OTROS ESPACIOS PROMOCIONALES



DIRECTOR COMERCIAL:
Sergio Herráez
sherraez@grupov.es

DIRECTORA DE PUBLICIDAD
Cristina Meseguer
c.meseguer@grupov.es

EMPLAZAMIENTO FIJO: 20% de recargo.

CIERRE: día 10 del mes anterior al de su publicación.

ANULACIONES: por escrito y con una antelación mínima de 30 días sobre la fecha prevista de inserción.

Valportillo Primera, 11
28108 Alcobendas (Madrid)
Teléfono 91 662 21 37
Fax 91 661 47 54

C/ Moià, 1, planta 2
08006 Barcelona
Teléfonos 93 241 42 51 /
625155153

IVA no incluido