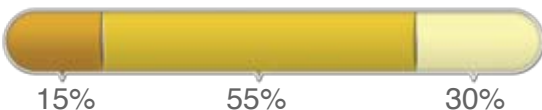




“La revista más práctica de cocina”

EDAD



■ De 18 a 33 ■ De 34 a 55 ■ De 55 en adelante

PERFIL LECTOR



■ Mujeres ■ Hombres

Fuente: datos editor.

TARIFAS DE PUBLICIDAD 2015

LOVE COCINA

PRECIO PORTADA	1,90 €
PERIODICIDAD	Mensual
MEDIDAS	Caja 20 x 27 cm Sangre 23 x 30 cm
IMPRESIÓN	Offset (color)

DIFUSIÓN

24.000 ejemplares



NUESTROS LECTORES

Mujer de 35 a 60 años, de clase media y media-alta a la que le interesa una cocina casera y sana con la que cuidar su alimentación y la de su familia. Una mujer activa que busca ideas para adaptar su vida laboral con las necesidades actuales: ahorrar, cocinar en poco tiempo y hacerlo sin complicaciones.

CONTENIDO EDITORIAL

Una revista diferente, que va más allá de un simple “recetario” y entiende la cocina como un todo: comer bien y comer sano. Y adaptada, por supuesto, al mercado actual, que demanda soluciones rápidas, fáciles y que cuiden el bolsillo familiar. Con todo tipo de opciones para apoyar también a los anunciantes.



GENERAL	mm	€
Página interior	(230 x 300)	7.830
Contraportada	(230 x 300)	10.955
Interior Portada	(230 x 300)	8.880
Interior Contraportada	(230 x 300)	8.215
Doble Página	(460 x 300)	14.305
1/2 Página	(230 x 150)	3.990

OTROS ESPACIOS PROMOCIONALES



DIRECTOR COMERCIAL:
Eduardo Real
ereal@grupov.es

DIRECTORA DE PUBLICIDAD
Patricia Martínez
pmartinez@grupov.es

PUBLICIDAD BARCELONA
Cristina Meseguer
c.meseguer@grupov.es

EMPLAZAMIENTO FIJO: 20% de recargo.

CIERRE: día 10 del mes anterior al de su publicación.

ANULACIONES: por escrito y con una antelación mínima de 30 días sobre la fecha prevista de inserción.

Valportillo Primera, 11
28108 Alcobendas (Madrid)
Teléfono 91 662 21 37
Fax 91 661 47 54

C/ Moià, 1, planta 2
08006 Barcelona
Teléfonos 93 241 42 51 /
625155153



IVA no incluido