



TARIFAS DE PUBLICIDAD 2013

cazar más

PRECIO PORTADA	2,50 €
PERIODICIDAD	Bimestral
MEDIDAS	Caja 23 x 30 cm Sangre 20,4 x 26,6 cm
IMPRESIÓN	Offset (color)

TIRADA

51.000 ejemplares

DIFUSIÓN

24.500 ejemplares



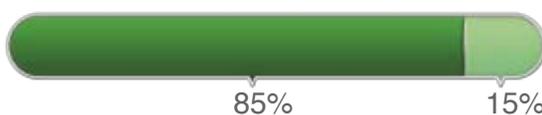
“La mejor guía y exposición de productos y materiales usados para la caza.”

CLASE SOCIAL



Alta Media-Alta Media-Media Otras

PERFIL LECTOR



Hombres Mujeres

Fuente: Datos editor

NUESTROS LECTORES

El lector de Cazarmás es un hombre de mediana edad, de clase media y aficionado a la caza. Los lectores buscan en Cazarmás una guía de compra de material cinegético y los mejores consejos sobre el mejor material a utilizar para las diferentes modalidades de caza. Además llega a las armerías españolas con información de canal.

CONTENIDO EDITORIAL

Cazarmás es la revista de productos de caza por excelencia. Completas comparativas y pruebas de material hechas por los mejores profesionales, consejos sobre el material más adecuado a utilizar en cada época y para cada especie. Las últimas novedades sobre armas, municiones, ropa, óptica; así como la guía más útil de armerías recomendadas.



Director Comercial:
Angel L. Fernández-Palacios
afernandezpalacios@grupov.es

Director Publicidad área caza:
Rafael Morillo
rmorillo@grupov.es

Directora de Publicidad:
Cistina Pelayo Antón
cpelayo@grupov.es

GENERAL	mm	€
Página interior	(230 x 300)	1.955
Doble Página	(460 x 300)	3.560
Contraportada	(230 x 300)	2.935
Interior Portada	(230 x 300)	2.360
Interior Contraportada	(230 x 300)	2.360
1/2 Página	(230 x 150)	1.230
1/4 Página	(230 x 75)	640
Módulo	(66 x 36)	118

EMPLAZAMIENTO FIJO: 20% de recargo.

CIERRE: día 7 del mes anterior al de su publicación.

ANULACIONES: por escrito y con una antelación mínima de 30 días sobre la fecha prevista de inserción.

Valportillo Primera 11
28108 Alcobendas (Madrid)
Teléfono 91 662 21 37
Fax 91 661 47 54

C/ Moià, 1, planta 2
08006 Barcelona
Teléfonos 93 241 42 51 /
625155153

IVA no incluido

